

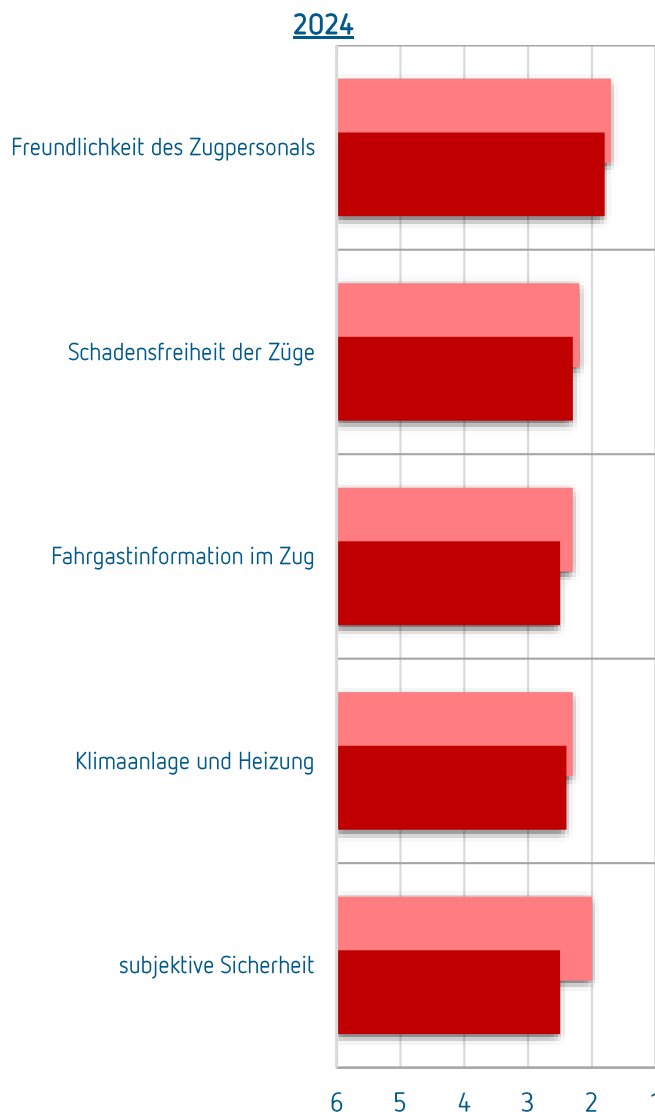
Kundenzufriedenheit

Moseltalbahn (DB Regio) – jährliche Befragung

Kundenzufriedenheitsindex 2022: 2,0

Kundenzufriedenheitsindex 2023: 2,2

Kundenzufriedenheitsindex 2024: 2,4



Vorjahreswerte im Hintergrund

Externe Institute erfassen und bewerten die Kundenzufriedenheit durch Befragung der Fahrgäste. Die Schwerpunkte und die Frequenz/Häufigkeit dieser Kundenzufriedenheitsuntersuchungen sind je nach Verkehrsvertrag unterschiedlich definiert. Gemeinsame Schwerpunkte der Befragungen betrachten die folgenden Kriterien: Pünktlichkeit, Freundlichkeit des Zugpersonals, Schadensfreiheit der Züge, Sauberkeit der Züge, Fahrgastinformation im Zug, Funktion/Sauberkeit der Toiletten, Klimaanlage/Heizung, WLAN und subjektive Sicherheit. Der Durchschnittswert der erzielten Einzelergebnisse bildet den Zufriedenheitsindex (ZI).